

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO - 2009

Última actualização: (aaaa/mm/dd)

Nota1: ver exemplos de preenchimento no capítulo 4 e as notas metodológicas (anexo 2) no documento «Construção do QUAR - Linhas de Orientação», CCAS
 Nota2: podem ser acrescentados mais objectivos operacionais: mínimo de 3, não devendo exceder os 5 no total (no caso de grandes serviços este critério deve ser ajustado)

Ministério: **Ministério da Economia e da Inovação**
 Serviço: **Turismo de Portugal, I.P.**

1 - ppmm
Paula
2009-02-23

Missão: Apoio ao investimento no sector do turismo, a qualificação e desenvolvimento das infra-estruturas turísticas, a coordenação da promoção interna e externa de Portugal como destino turístico e o desenvolvimento da formação de recursos humanos do sector, bem como a regulação e fiscalização dos jogos de fortuna e azar.

Objectivos estratégicos (OE):

OE 1 - Promover a sustentabilidade e a qualidade da oferta turística

OE 2 - Reforçar a competitividade dos destinos, dos produtos e das empresas do turismo

OE 3 - Afirmar a identidade do Turismo de Portugal e o seu papel estruturante na formação, valorização e projecção da identidade portuguesa, bem como no progresso da economia nacional

OE 4 - Estruturar o Turismo de Portugal como organismo modelar da Administração Pública, centrado no cliente e no progresso do sector

Bernardo Trindade
 Secretário de Estado do Turismo

Objectivos operacionais	Meta Ano n-1	Meta Ano n	Resultado	Concretização			Desvios
				Classificação			
				Superou	Atingiu	Não atingiu	
EFICÁCIA							-100%
OB 1 Ponderação de 20%							
Garantir a orientação para a sustentabilidade e qualidade da oferta turística dos projectos, empreendimentos e actividades aprovadas.	Ind 1	Projectos, empreendimentos e actividades distintivos aprovados sobre o total	20%	30%			-100%
	Peso	100%					
OB 2 Ponderação de 20%							
Promoção / lançamento de projectos, programas e iniciativas que sustentam a concretização do Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT)	Ind 2	Número de projectos de implementação PENT que foram objecto de programas/medidas/projectos/acções concretas	8	10			-100%
	Peso	50%					
	Ind 3	Número de programas/medidas/projectos/acções lançados durante o ano	15	20			-100%
Peso	50%						
OB 3 Ponderação de 20%							
Desenvolver meios de apoio ao reforço da competitividade	Ind 4	% de crescimento do Número de entidades registadas na extranet	NA	20%			
	Peso	50%					
	Ind 5	Número de novos mecanismos/instrumentos/produtos/escolas de hotelaria/cursos criados	10	20			-100%
Peso	50%						
OB 4 Ponderação de 20%							
Garantir referências, nacionais e internacionais, maioritariamente positivas à marca destino Portugal	Ind 6	Nº de referências positivas à marca destino Portugal sobre o número total de referências	50%	50%			-100%
	Peso	100%					
OB 5 Ponderação de 20%							
Incremento da interação com o mercado empregador.	Ind 7	Taxa de empregabilidade dos alunos formados até 6 meses após a conclusão dos cursos	50%	50%			-100%
	Peso	100%					
EFICIÊNCIA							-100%
OB 6 Ponderação de 100%							
Redução do peso relativo dos custos de funcionamento por actividade	Ind 8	% das despesas de funcionamento nas despesas totais	n.a.	15%			-100%
	Peso	100%					
QUALIDADE							-100%
OB 7 Ponderação de 100%							
Estruturação de modelos e processos de gestão do Turismo de Portugal.	Ind 9	Número de novos sistemas de gestão implementados e novos modelos gestão propostos	5	5			-100%
	Peso	100%					